

主辦



# HONG KONG DIGITAL FINANCE AWARDS 2024

## 香港數字金融大獎

支持機構：



Beyond  
VENTURES



香港電商聯會  
HKFEC  
HONG KONG FEDERATION OF E-COMMERCE



香港網絡科技協會



HKtag  
HONG KONG TAG



WTIA  
香港無線科技協會



iPROA  
互聯網專業協會



中華人民共和國香港特別行政區政府  
InvestHK 投資推廣署



雲端與流動運算專業人士協會  
WCPA  
The Association of Cloud and Mobile Computing Professionals



香港股票分析師協會  
IFAC  
The Hong Kong Institute of Finance of Analysts  
and Professional Commentators Limited

# 前言

全球科技急速發展，催生出大數據、雲計算、人工智能、物聯網、區塊鏈等新一代信息技術，同時推進傳統產業深入變革，數字經濟加速演進，當中數字金融更透過深入商貿、投資和生活，成為現今走在數碼化最前線的產業。國家亦大力推動數字金融發展：

- 2022年中國人民銀行印發了第二輪金融科技發展規劃——《金融科技發展規劃（2022-2025年）》，提出「十四五」時期金融科技發展願景，明確金融數字化轉型的總體思路；
- 內地銀保監會發佈《銀行業保險業數字化轉型的指導意見》，以2025年銀行業保險業數字化轉型取得明顯成效為工作目標；
- 2023年召開的中央金融工作會議提出做好科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融五篇大文章，對數字金融高質量發展提出了新要求。

新城財經台過去透過創辦多項企劃，致力推動金融科技普及化及市場化，深獲業界鼎力支持。在這成功基礎下，新城財經台洞悉先機，率先創辦《香港數字金融大獎2024》，鼓勵金融機構持續增加信息科技的研發和投入，抓住數字技術帶來的金融機遇，推動金融高質量發展，為本港、灣區以至國家的金融行業發展注入創新動力！

# 宗旨

香港作為國際金融中心，業界一直致力推動數字金融領域的持續發展，要進一步成為世界金融科技發展中心，需要積極匯聚香港及國內人材，廣泛提昇技術層面，全面開拓國際市場。

因此，為配合推動數字金融普及化及市場化、支持創新、提升業界競爭力，為本港、灣區以至國家的金融行業發展注入新動力，新城財經台主辦《香港數字金融大獎2024》，邀請不同界別人士，組成專業評審團，表揚各大機構在促進金融科技發展與普及化的貢獻，鼓勵更多的合作開發和合資企業，引領香港進入數字金融新時代。

## 數字化銀行

包括網上銀行、手機銀行、電子交易等。通過網絡和移動設備進行銀行業務，如轉賬、存款、貸款等。

## 數字支付

包括使用電子貨幣、移動支付、網絡支付等。

## Web 3.0

香港散戶進入虛擬產市場、數碼港元和數字人民幣、以及穩定幣。

## 數字金融

### 網上金融

網上保險、網上基金等金融服務

### 金融科技 (FinTech)

利用創新技術和數據分析等手段改進金融服務和業務流程。尤其外包服務商經常擔當重要的角色。



# 獎項類別

獲提名競逐《香港數字金融大獎2024》之機構將以八個領域區分，再各自劃分為不同行業：

## 07 保險科技 積極增加保險的選擇 及方便程度

- 保險服務及產品
- 虛擬保險
- 評估
- 理賠

## 05 電子支付 改革支付系統提升生活質素

- 個人支付營運商
- 企業支付營運商
- 跨境匯款
- 結算及交收

## 03 應用基礎科技 提供基礎技術為創新應用奠定基石

- 人工智能
- 大數據
- 雲計算與技術
- 區塊鏈
- 網絡安全
- 雲端應用零售及供應鏈
- 交易平台/系統
- WEB 3.0

## 01 監管科技 有效遵守監管標準及要求

- 反洗錢及恐怖分子  
資金籌集
- 監管報告

## 08 創新銀行服務 致力普及化金融科技予大眾

- 零售銀行服務
- 企業銀行服務
- 私人銀行服務
- 電子銀行服務
- 虛擬銀行服務
- 大灣區銀行服務
- 中小企銀行服務

## 06 投資理財 協助客戶財富管理及增值

- 資產及財富管理
- 證券及外匯投資金融
- 個人理財
- 虛擬資產交易平台
- 貿易融資方案/平台
- 積金服務平台
- AI投資方案/平台
- AI 主題ETF
- 虛擬資產主題ETF

## 04 數碼化信貸 創新平台簡化信貸流程

- 數據分析
- 風險管理
- 個人信貸服務
- 中小企信貸服務
- 物業信貸服務

## 02 綠色金融科技 積極推動可持續性金融科技發展

- 社會、環境和管治指數/數據
- 社會、環境和管治解決方案
- 人工智能
- 區塊鏈
- 應用程式服務/平台
- 交易平台

《香港數字金融大獎2024》

## 獎項優勢

01

參與品牌 / 機構能彰顯其創新品牌形象，高度增加於業界及消費者的認知度

02

讓潛在客戶進一步認識及了解其產品或服務的創新效能，提昇服務的多元化及質素

03

獲獎公司的產品/服務將被業界認同及專業肯定，並觸及不同層面的消費者

04

對於能夠脫穎而出獲取殊榮的機構，有助其擴大市場佔有率及競爭優勢

05

與業界不同領域的持份者，即應用方及技術方，建立一個分享及交流平台，為旗下產品/服務制定更合適的市場策略

# 專業評審團及評選標準

評審團：(排名不分先後)

評審主席



洪為民教授  
華人大數據學會  
執行主席



陳家強教授  
香港科技大學工商管理  
學院兼任教授及  
院長資深顧問



陳少平  
香港財資市場公會  
行政總裁



陳子政先生  
資深銀行家



邱達根議員  
香港特別行政區  
立法會議員科技  
創新界



麥萃才教授  
香港浸會大學會計、  
經濟及金融學系副教授

《香港數字金融大獎2024》之專業評審團，以及畢馬威自主研發之企業洞察力模型 (SIP)，將會結合下列核心關注點，從團隊、技術、產品、市場、融資等多個範疇，對參選的機構進行評選：



## 評審方式

專業評審團會根據參加機構所提交的報告以評選標準進行評核，選出本年度之各個得獎機構。

## 獎項

評審團將根據各入圍機構提交之報告，綜合評分後選出本年度各個類別之得獎機構。

# 參選資格及方法

所有公司業務及運作涉及香港數字金融產業鏈的金融機構，包括B2B、B2C、網上或移動網絡相關金融科技產品/服務，均可以自行報名參加。

- I. 各機構均可以自行於3月22日或之前報名參加；
- II. 須在3月22日或之前遞交有關該機構在金融科技發展之內容報告；
- III. 報告內容必須根據上列之**五項評選標準**以PowerPoint / PDF形式表達(只限於6-8頁，企業/機構的業務發展簡介除外)，參加機構必須在有關報告中展示出企業/機構如何在數字金融領域的運用，其相關之內容並需符合資格期2023年1月至2024年2月內進行，透過

- A. 人工智能服務 ( A.I. )
- B. 區塊鏈 ( Blockchain )
- C. 網絡系統安全及雲端技術應用 ( Cyber Security and Clouding )
- D. 大數據使用 ( Big Data Usage )
- E. 5G

從而達至發展數字金融兩大目標：

- A. 增加企業價值
- B. 提昇顧客 / 用戶體驗

- IV. 參加機構必須在有關報告中作以下介紹：

公司在數字金融領域的經營戰略及運營情況

- A. 市場定位是什麼？目標解決金融領域的哪些痛點？
- B. 主要的數字金融解決方案及關鍵技術的應用情況說明
- C. 數據驅動業務應用實例
- D. 科技與資料應用方面有哪些創新和突破點？未來的發展前景是什麼？
- E. 如何與主要競爭對手區分您的業務模式及經營戰略
- F. 所處領域存在著的待解決的問題與發展瓶頸

對數字金融行業及貴司未來發展的看法

- A. 您對數字金融領域新的趨勢和動向的看法
- B. 認為未來可能採用哪些領先科技

對資本市場的看法

- A. 融資或估值情況如何？有什麼樣的融資和上市計畫？
- B. 如果需要投資機構支援，您會選擇與哪些股權投資機構合作？

# 活動時間表

22 Jan (Mon)	●	開始接受提名及報名
22 Mar (Fri)	●	截止報名
2 Apr (Tue) – 9 Apr (Tue)	●	專業評審
15 Apr (Mon)	●	通知得獎者
3 May (Fri)	●	頒獎禮
May - Jun	●	得獎機構宣傳

## 頒獎禮 暨 香港數字金融論壇2024 (詳情待定)

頒獎典禮將於2024年5月3日舉行，由現場業界人士一同見證各得獎品牌之誕生。同場將舉辦《香港數字金融大獎2024》，由一眾講者嘉賓一同探討及推動香港數字金融發展。

日期：2024年5月3日（星期五）

地點：香港會議展覽中心S421

時間：下午2時 至 5時半（待定）

### 獲獎的機構宣傳活動及攻勢（2024年5月頒獎典禮後開始）：

透過新城財經台、新城財經台網站、手機Apps、Facebook、LinkedIn、YouTube及本地知名報章等，為一眾獲獎機構在數字金融發展的成就及貢獻於香港及大灣區宣傳。



# 活動宣傳



## 報名宣傳 (Call-for-Entry Promo)

30秒報名宣傳聲帶 (Call-for-Entry Promo)於新城財經台播出，呼籲各大機構報名參加《香港數字金融大獎2024》。



## 活動宣傳 (Event Promo)

30秒宣傳聲帶 (Event Promo) 於新城財經台播出，宣傳《香港數字金融大獎2024》頒獎禮及論壇活動，包括主禮嘉賓。



## 頒獎後宣傳

為表揚在《香港數字金融大獎2024》獲獎的機構，宣傳活動及攻勢將於2024年5月之頒獎典禮後開始。透過新城電台、新城財經台網站及手機Apps、「新城理財+」網站、新城各社交平台包括Facebook、LinkedIn、YouTube、Wechat、微博及本地知名報章等宣傳。



## 線上活動宣傳

新城財經台將為是次活動《香港金融科技發展大獎》特設宣傳專頁；

橫額於新城電台網站<http://metroradio.com.hk> 宣傳

新城財經台之社交自媒體，包括新浪微博、香港新城廣播微信公眾號及香港財經直播 Facebook 及新城電台LinkedIn，將發放不同形式帖文 (包括參賽資料、評審委員、往年頒獎禮短視頻、招募及宣傳等)

# 香港金融科技發展大獎2023- 新城電台網站



# 香港金融科技發展大獎2023得獎名單



# 報章全版廣告

# 香港金融科技發展大獎2023活動當日花絮



# 頒獎禮精華影片



【香港金融科技發展大獎2023】論壇主題：Web 3.0 時代下的金融

Unlisted  
 118K subscribers  
 9 views 6 months ago  
 記得訂閱+開通知鐘+開啟YouTube通知  
 FB: /metroradio.com.hk ...more

## 得獎機構「新城理財+」企業專訪



## Facebook帖文宣傳



## 微博帖文宣傳



## 微信帖文宣傳



## LinkedIn 帖文宣傳



## 網上祝賀橫額



## 《創智傳城》宣傳



## 金融機構組別

# 新城財經台《香港數字金融大獎2024》宣傳活動協議書

如本公司成功獲獎，本公司同意付出得獎系列宣傳活動之製作費 **HK\$ 118,000**，包括：

頒獎典禮當天	
於新城財經台《香港數字金融大獎2024》頒獎典禮上獲頒得獎獎項乙座	
新城財經台《香港數字金融大獎2024》頒獎典禮6個座位	
廣發得獎機構名單新聞稿予各大報章港聞及財經版	
邀請各大傳媒於當日採訪/報導	
跨媒體全面推廣 – 得獎機構獨立宣傳	
電台宣傳祝賀得獎公司於新城財經台(FM104)播出 (30秒)	40次
8分鐘得獎機構專訪於新城財經台節目《創智傳城》內播放 (下列2選1)	
(1) 將《創智傳城》專訪內容輯錄成文字，以原生廣告 (Native Ad.) 形式 (2) 得獎機構提供文章內容	1次
於新城網站、財經直播Facebook及新城電台LinkedIn刊登	
得獎機構文章於「新城理財+」之「企業專訪」專欄刊登	1次
得獎機構網上祝賀橫額(獨立) Medium Rectangular (300x250px) 於新城財經台網站及手機APP展出 (SOV 10%)	1星期
跨媒體全面推廣 - 大會聯合宣傳	
刊登一版報章聯合賀稿(展示客戶商標) 於信報/星島日報(待定)	1次
得獎名單及客戶商標展示於新城財經台網站之《香港數字金融大獎2024》專頁	4星期
得獎機構商標展示於新城財經台每週電子專訊，向新城財經台網站會員公佈是次活動之得獎名單，橫額將連結至《香港數字金融大獎2024》專頁	1次
於不同社交媒體內發放有關《香港數字金融大獎2024》頒獎禮活動資訊，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 新城廣播 - Facebook</li> <li>• 新城電台- LinkedIn</li> <li>• 香港新城電台 WeChat 官方公眾號</li> <li>• 新城財經台 - 財經直播 Facebook</li> <li>• 新城財經台「新浪微博」賬號</li> <li>• 新城財經台 YouTube</li> </ul> (附上連結到活動專頁的得獎名單)	各1次
其他推廣優勢	
提供《香港數字金融大獎2024》的official logo給獲獎公司/機構作未來一年之宣傳用途	
活動宣傳發放於50本地媒體及50+海外媒體報導	

主辦



## 金融機構組別 新城財經台《香港數字金融大獎2024》宣傳活動協議書

只適用於同意參加得獎宣傳活動之機構填寫

參選品牌類別、名稱及公司名稱於遞交協議書後不得更改，將用於獎座及宣傳設計

參選獎項類別: \_\_\_\_\_

公司名稱 : \_\_\_\_\_ \*以作為獎座及宣傳之用

地址 : \_\_\_\_\_

電話 : \_\_\_\_\_ 電郵 : \_\_\_\_\_

簽署 :

\_\_\_\_\_  
新城財經台

日期 :

\_\_\_\_\_  
參選機構

日期 :

### 備註 :

1. 得獎品牌機構如需大會official logo用作宣傳用途，必須預先經新城財經台同意有關之設計及宣傳途徑方可使用，宣傳期限為活動起計一年內。
2. 確實之報章及雜誌宣傳媒體將於2024年5月內落實，新城財經台擁有所有宣傳及祝賀廣告之設計及內容的最終決定權。
3. 新城電台將保留更改活動名稱、出席嘉賓、主持人、日期、時間、內容、型式等，並不會預先通知。
4. 此合約廣告之時段將受突發事件(如: 政府廣播，特別新聞或其他國際性重要事項) 影響而不能如期播出，本台將不作重新安排播出。
5. 廣告時段及位置(on-air and online)受制於可得性(availability)及優先取代權(pre-emption), 新城電台擁最終決定權。
6. 合約一經簽妥，不得取消。
7. 合約一經簽訂後，必需於節目/活動進行前或廣告播出前，全額繳付有關之費用。此協議書之有效期為2024年4月30日。
8. 所有宣傳項目需於2024年12月31日前完成，否則當作棄權。
9. 2024年1月31日前報名，均享有早鳥優惠，獲獎者之宣傳費用可享有20% OFF 優惠。